

水稻玉米抓田管 防病治虫创新高

一、节气与农事：七月有“小暑”和“大暑”两个节气。农谚说：“小暑梅去进伏天，防病治虫抢时间”，意味着徘徊在江淮地区梅雨即将结束，盛夏开始，病虫害增多，防治进入关键时期；“大暑酷热台风增，田管植保要抓紧”，意味着“大暑”是一年中最热时期，时有台风雷暴天气，既是春播夏种作物生长最快时段，也是在地作物多种病虫害草害的高发期。因此抓好本月水稻、玉米田管及植保工作，是夺取秋粮丰收重要前提。

二、中稻田管技术要点

七月水稻因茬口和栽培方式不同，所处的生育时期也不同，在田管上要明确管理目标，根据苗情，分类指导，加强肥水科学管理和病虫害的防治工作。

(一)肥水管理：七月油菜茬和麦茬移栽水稻处于分蘖至拔节期，水源条件好的田块要做到适时烤田，水源条件差的田块要注意蓄水保水，以防伏旱。冬闲田早中粗处于孕穗期，要看苗适当补施穗肥，做好保水工作。麦茬水、早直播稻、麦套稻处于分蘖期，要趁降水或灌溉建立浅水层，在4-5叶期早追分蘖肥，促进低位早分蘖，成大穗，一般杂交水稻亩追尿素5-7.5公斤，粳稻每亩7.5-10公斤。

(二)防止倒伏：直播稻、麦套稻常因根系入土较浅、播量大等原因，容易造成倒伏。要提前做好防倒工作，可在分蘖肥每亩增施7.5-10公斤葆力素(硫酸钾钙镁)、加强纹枯病防治的同时，分蘖末期-拔节前，选用对路化控药剂进行化控，可增强后期防倒能力。

(三)病虫害防治：七月中稻病害主要有纹枯病、稻瘟病、细条病等。

1.纹枯病。病菌残存在稻草、浪渣等病残体越冬，夏季高温高湿气候条件使该病进入发病高峰期，初期在水稻基部叶鞘发病，形成云纹状病斑，然后横向、纵向加速蔓延，既影响功能叶光合作用，又影响拔节孕穗期基部茎秆水肥输送，轻则导致瘪谷增多，千粒重下降，重则造成枯穗、白穗、倒伏等严重减产现象。该病在农业防治基础上，化学防治是有效措施。当分蘖末从发病率5%或拔节至孕穗期从发病率在10-15%时，可选用18%阿特米、30%爱苗、19%法陀、32.5%阿米妙收、18.7%扬穗、24%稻康瑞、20%爱可、23%尊宝、12.5%欧博、75%拿故稳等根据说明进行防治防治。

2.稻瘟病。稻瘟病具有流行性、暴发性 and 毁灭性的特点。七月梅未伏初也是稻瘟病发病的适宜时期，由于为害部位不同可分为叶瘟、节瘟、叶枕瘟等。防治上首先抓好品种选择、合理肥水管理等农业防治外，当发现中心病株或病叶率达3-5%时，要及时进行化学防治，可选用32.5%阿米妙收、20%爱可、23%尊保、9%稻清、20%稻福宝、25%稻跃、40%丰淮、75%拿故稳等根据产品说明进行防治，重病田块一周后还需补防一次。

3.细条病。属细菌性病害，台风、暴雨后极易发病，有零星发病需及时成片施药预防控制传播，间隔5-7天再补防一次。可选用四霉素、40%碧火、30%乾

运、28.72%铜高尚、70%丁锐可等防治。

(四)害虫防治：主要害虫有二代二化螟、大螟、稻蓊马、(四)代稻纵卷叶螟和稻飞虱等。

1.二代二化螟。二化螟属钻蛀性害虫，安徽每年发生2-3代。常造成水稻枯鞘、枯心、枯孕穗、白穗、倒伏等。由于其受越冬场所、食料营养及栽培方式混杂，桥梁田较多等原因，近年种群数量不断上升，加之抗药性的逐渐增强，防治难度越来越大，一定要在卵孵盛期一低龄幼虫期防治。一般年份二代二化螟由南至北，7月中下旬至8月初防治，具体防治时间，要根据当地《病虫情报》适时防治。药剂可选择25%爱多乐(乙基多杀菌素)或6%宝剑或6%亮泰，或20%康宽或35%康丹，或40%福戈，或10%四氯虫酰胺(9080、拓扑万)或85%康之丹(氯虫·杀虫单)或10%倍内威等根据产品说明及植保机械对足水量进行防治防治。

2.(四)代稻纵卷叶螟。稻纵卷叶螟主要为害水稻叶片，影响光合作用，属迁飞性害虫，受气候条件影响较大，在年度和地域间有所差异，正如农谚所说：“轻发年份有重发区域，轻发区域有重发田块”。因此在防治上一定要根据当地《病虫情报》适时防治，做到“治虫不见虫，药打卵高峰”。药剂可选择上述防治二化螟药剂，在抗性较强或虫龄较大时，可与茚虫威、阿维·茚虫威、甲维·茚虫威、阿维·氟铃脲、甲维·氟铃脲等复配使用，增加药效。

3.(四)代稻飞虱。迁飞性稻飞虱有白背飞虱和褐飞虱，两种稻飞虱增殖能力极强，尤其是褐飞虱为害造成后期水稻后期造成冒管、倒伏。因此在防治策略上要坚持“压前控后，治上控下，根治主代”原则，在分蘖至孕穗期间从虫量1000头就要防治，具体防治时间要根据当地《病虫情报》适时展开防治。药剂可选择10%佰靓珑(三氟苯嘧啶)或22%特福力或80%(烯啶·吡蚜酮)或60%伏拳(吡蚜·呋虫胺)或50%双电或50%顶峰或20%安拓(呋虫胺)等用足药量，对足水量喷雾防治同时兼治稻蓊马。

(五)化学除草。七月上旬水稻化除对象田主要是麦茬直播稻田块。直播稻杂草有多个出草高峰，长达一月之久，同时像碎米苋风草抗性千金子等出苗较迟，这些杂草一旦出苗十分难除，只有进行二封杀除草，才能达到封杀兼备目的，控制直播稻杂草为害。

1.水直播稻二次封杀除草
配方1：水直播稻秧苗3叶期前后，选用来施净组合(100+50ml)+20%氟氯草酯150-200ml；
配方2：对有马塘的田块3叶期选用：{来施净组合(100ml+50ml)+20%氟氯草酯150-200ml+韩秋好80ml}/亩；
配方3：稗草、千金子抗性较重区域，粳稻2.5叶期，杂交水稻，常规水稻3叶期选用：(6%裕悠250ml+30%莎稗磷+33g+48%排草丹150ml+60%巴面除100ml)/亩；
配方4：粳稻及3叶期，杂交水稻、常规水稻4叶期，稗草、千金子抗性较重区

域，选用(6%稻谷盈300g+30%莎稗磷20g+48%排草丹150ml+60%巴面除120ml)/亩；

配方5：水直播秧苗4叶期选用：(10%恶唑·氟氯草200+3%灵斯科40+60%巴面除120ml)/亩；
配方6：杂草抗性较轻区域水稻2-3叶期选用：17%穗生160-180ml/亩或稻喜200-260ml/亩与60%巴面除100ml/亩混用排水后对水喷雾。

2.早直播稻二封杀除草
(1)禾本科(稗草、马塘、千金子)阔叶、莎草混生
3叶期：(10%恶唑·氟氯草260+48%排草丹150+60%巴面除120ml)/亩；
4叶期：{10%恶唑·氟氯草280+46%(谷欢、莎阔丹)160+60%巴面除120ml}/亩；

(2)禾本科(稗草、马塘、千金子)阔叶、莎草混生稗草较多田块
3叶期：(10%恶唑·氟氯草260+48%排草丹150-200+稻杰或稻禾夫100+60%巴面除100-120ml)/亩；
4叶期：(10%恶唑·氟氯草280+灵斯科40-60+46%谷欢或莎阔丹160+60%巴面除100-120ml)/亩；

(3)禾本科(稗草、马塘、千金子)阔叶、莎草混生马塘抗性田块：
3叶期：(10%恶唑·氟氯草260+48%排草丹150+34%敌稗600+60%巴面除120ml)/亩；
4叶期：(10%恶唑·氟氯草260-280+34%敌稗600+46%谷欢或莎阔丹160+60%巴面除100-120ml)/亩。
注意事项：避开中午高温时段喷药。水直播施药前先排水再喷药，早直播如遇天旱，必需灌溉后喷药，水旱直播稻化除时都要对足水量均匀喷雾，喷药后1-2天必需回水，保持不淹秧心浅水层5-7天。

3.调节生长解除药害
直播稻在化除时，一旦产生药害，可选用0.02%二氯吡吩秧8-12g/亩对水喷雾不但能解除药害，还能促进秧苗健壮生长。

三、夏玉米田管技术要点
七月夏玉米由于播期不同，生育状况也有所不同，大部分处在拔节后抽雄孕穗前期，早播下旬处在抽雄期，播种较迟的还处在苗期，应根据不同生育阶段加强对路管理工作。

(一)化学除草
1.已经拔节后玉米，未来得及除草或除草效果不理想的，可选择灭生性除草剂如精保试达(草铵膦)或敌草快等带防护罩压低喷头行间定向灭生除草。
2.迟播玉米，应抓住玉米苗3-5叶期安全化除时段，根据草相选用对路除草剂，适时进行化除。

(1)以马唐、牛筋草、稗草、藜、苋菜、粟、苧麻、豆科杂草等为主的田块，用55%耕杰、27.5%丰杰(硝磺·莠去津)等防治。
(2)混生狗尾草的田块，选用24%玉米净等(烟嘧·莠去津)进行防除除草。
(3)抗性禾本科杂草混生阔叶杂草

田块，选用25%金稳玉(苯唑氟草酮·莠去津)进行防除。

(4)以水花生等阔叶杂草为主的田块，可选择使用20%使它隆或28.8%(科百斯、阔封)等防除。

(5)莎草科杂草田块，可选用48%排草丹(灭草松)或46%谷欢、46%莎阔丹等防除。

注意事项：以上药剂严格按照产品说明使用，用足药量，对足水量均匀喷雾，玉米进入6叶期后谨慎用药。

(二)肥水管理
1.抗旱防涝：本月玉米易遭遇“卡脖子旱”或台风暴雨造成“哑巴涝”。特别是玉米即将抽雄期，遇旱叶片萎焉早晚不能恢复，一定要及时浇好抽雄水；遇涝要及时排涝降渍，清沟沥水；
2.看苗追肥：对有明显缺肥表现或生长势差的田块，要追施拔节肥，亩用尿素7.5-10千克左右；对底肥足、长势好的地块，可等到大喇叭口期重施穗肥，每亩用尿素10-12.5千克左右；

3.调节生长：结合治虫防病，可选0.02%二氯吡吩秧3-6g/亩与辉隆宝、冠无双、益施帮、飞菲、晟收等优质叶面肥混合喷雾，调节促进健壮生长；

(三)病虫害种类
1.病害种类：7月玉米主要病害有南方锈病、弯孢叶斑病、小斑病、茎腐病、瘤黑粉病等；
2.虫害种类：7月玉米主要虫害有二点委夜蛾、草地贪夜蛾、二代玉米螟、三代棉铃虫、桃蛀螟、夜蛾科害虫、蚜虫等。
(四)综合防治

根据当地《病虫情报》进行综合防治。多种病害选用30%仓实或30%粒粒增、18.7%扬穗、30%爱苗、20%爱可、75%拿故稳、32.5%阿米妙收、23%尊保、12.5%欧博、10%世高、25%凯润、17%法陀等防治；鳞翅目害虫选用6%阿维·氯苯酰(宝剑、亮泰)，或20%康宽或35%康丹，或40%福戈，或10%格力高，或10%除尽，或甲维·茚虫威或25%爱多乐(乙基多杀菌素)等；蚜虫选用蚜虫选用50%顶峰或22%特福力或5%英威或50%双电或20%安拓或60%伏拳(吡蚜·呋虫胺)等进行防治。

(五)辅助授粉
夏玉米传粉受精期常遇热伏天气，花粉曝晒在高温强光下2h即全部丧失其活力，或使花粉管破裂造成无效受精。可在抽穗后2-3天盛花期早晨7-9时，两人用绳子站在田两侧匀拉走动，或植保无人机飞行，使雄穗上花粉落在雌穗花丝上，提前在适宜条件下完成传粉受精。

(六)注意事项
夏季高温施药宜在清晨或傍晚，用水量要足，施药部位要精准。推广使用自走式高秆作物喷杆喷雾机、植保无人机等新型高效植保机械，提升防控玉米中后期病虫害作业能力。玉米中后期使用植保无人机施药，亩施药液量2-3L，以提高防治效果。注重农药的交替使用，轮换使用、安全使用，延缓抗药性产生。
(辉隆股份农化服务中心 俞宗贵)

打造中国最伟大的现代农业综合服务商



辉隆股份召开干部职工大会

7月31日上午，辉隆股份干部职工大会在辉隆大厦4楼会议室召开。省供销社党组书记、理事会主任吴良斯，人事教育处处长程国旗，省供销社党委副书记、纪委书记、监事会主席汪本胜，党委委员、常务副总经理、辉隆投资集团党委书记、董事长、总经理刘贵华，辉隆投资集团党委副书记、副董事长、辉隆股份党委书记、董事长、总经理程诚，省供销社相关部室主要负责人、辉隆投资集团及辉隆股份经营层，各公司、部室助理及以上在肥人员共计90余人参加会议。会议由省供销社集团党委副书记、总经理李永东主持。

会上，程国旗宣读了《中共安徽省供销社社社关于程诚等同志职务任免的通知》，推荐程诚同志为辉隆股份董事长人选，刘贵华同志不再担任辉隆股份董事长。

吴良斯作重要讲话。他高度肯定了刘贵华同志五年来的重要贡献，对程诚同志带领的新一届领导班子报以殷切期望。他对新班子提出五点要求：一要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党的领导，作讲政治忠诚的表率；二要切实增强团结协作的凝聚力，坚持同心同向，作讲团结顾大局



的表率；三要着力增强攻坚克难的战斗力，发扬斗争精神，作讲作为敢担当的表率；四要不断激发改革发展的内生力，强化队伍建设，作讲文化聚人才的表率；五要持续提升党建引领的聚合合力，推进全面从严治党，作讲纪律守规矩的表率。

李永东表示，今年是辉隆改革改制20周年，20年来辉隆股份实现了三任董事长的代际传承，他相信在省社

党组和供销集团党委的坚强领导下，辉隆股份定会在乡村振兴和中华民族伟大复兴的征程中贡献智慧与力量。全体辉隆人要永远秉持迎难而上、绝不放弃，自强不息、无私奉献的精神，遵循突破自我的发展规律，传承刀刀向内、自我革命的危机意识，在以程诚同志为班长的新班子领导下，朝着“双打造”愿景乘风破浪、筑梦远航。

刘贵华作了饱含深情的离任讲话。他希望程诚同志能够坚守为农初心使命不动摇，保持战略自信，坚持守正创新、团结奋斗、务实实干、学习反思，带领全体辉隆人砥砺前行。

程诚作表态发言。她首先感谢省社党组、省供销集团党委给予的信任支持，她表态，将在未来的工作中始终贯彻对党忠诚、竭诚干事、赤诚为民、严于律己的精神，奋力书写全面过硬的“政治答卷”，阔步向前的“发展答卷”、温暖厚实的“民生答卷”、风清气正的“廉洁答卷”，传承并弘扬辉隆历任领导人的好传统、好作风，与第三代领导班子一起，团结带领全体辉隆人，全身心投入到加快辉隆发展的实践中去，向着“双打造”崇高愿景奋勇前行，共赴美好明天！
(王杰鹏)

辉隆投资集团召开第六十七次季度工作会议

7月23-25日，辉隆投资集团第六十七次季度工作会议在霍山召开。省供销社集团党委副书记、总经理李永东，省供销社集团党委副书记、纪委书记、监事会主席汪本胜，省供销社集团党委委员、常务副总经理、辉隆投资集团党委书记、董事长、总经理刘贵华，辉隆投资集团党委副书记、副董事长、辉隆股份总经理程诚，辉隆投资集团、辉隆股份、汇元集团领导班子成员出席会议，各公司副职以上人员及各部室、工厂主要负责人等参加会议。

会上，李永东作了题为《这二十年，我们一起走过》的主旨演讲。他指出，2023年对辉隆集团来说意义特殊，是辉隆改革改制二十周年、瑞美福集团成立二十周年，也是连锁集团成立十周年。回顾辉隆二十年发展历程，原省农资公司改革改制奠定发展基石，在深交所成功上市实现华丽转身，提出“双打造”愿景、“五四三三〇”管控模式开启第三次创业浪潮。二十年来，辉隆与时代同行，在守正中创新发展，在挑战中砥砺前行，不断探索着一条具有辉隆特色、符合时代潮流和国家政策导向的具有企业发展之路。二十年发展史铸就了辉隆人“迎难而上、决不放弃”的精神品格和“自立自强、无私奉献”的精神家园，证明了“守正创新、突破自我”就是企业发展的逻辑与规律，“刀刀向内、自我革命”才是成熟企业的标志，“团结就是力量”的伟大真理。

前进的道路绝非一帆风顺，而是布满荆棘、充满挑战和不确定性。他希望，全体辉隆人用百倍努力去破局，贡献自己的毅力、勇气、智慧，万众一心、攻坚克难，共同分担创业的艰辛，共同挥洒创业的热情，也共同分享成功的喜悦，努力乡村为乡村振兴、为社会发展作出更大成绩、贡献更多力量。
(吴越)

汪本胜分享了参会感悟。对于未来发展，他强调，一是要进一步提升新一届领导班子的决策力、凝聚力、战斗力；二是要进一步坚持为农服务主业不动摇；三是要进一步提升高质量发展能力，守正创新，巩固优势产业，加快转型升级，延伸管理末梢，着力深化改革；四要进一步加强党的建设，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，加强基层组织和廉政建设，时刻展现辉隆人的坚定信仰与精神风貌。

刘贵华对上半年工作进行总结。他指出，在诸多困难挑战下，集团承压前行，各项工作可圈可点。对于三季度工作，他强调，一要坚定信心，保持战略定力，多做主观上的努力，把各项工作做扎实、做极致。二要深化改革，做实做强投资集团。三要坚定不移，集全集团之力推动辉隆衣服建设。四要稳妥有序，抓好重点项目，既关注重视在运行项目，也要谋划好在建项目建成后的管理运营。五要攻坚克难，加速汇元集团去库存，确保完成全年目标任务。六要练好内功，挖潜潜力，降低运作成本，全力提质增效，增强核心竞争力。七要学思践行，抓实党建促发展，持续强化廉政建设。

程诚作会议总结。会上，辉隆投资集团、辉隆股份财务部通报了2023年上半年经济运行情况，9家单位围绕“抓改革、提质量、增规模、强管理、重创新”对上半年工作进行总结，对三季度工作进行谋划。辉隆股份人力资源部对相关工作作专题报告，有关人员就“如何当好总经理”、“如何当好常务副总经理/副总经理”作专题演讲。

会议期间，全体参会代表赴大别山安徽红色区域中心纪念馆开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实践活动。
(吴越)

中国共产党安徽辉隆农资集团股份有限公司第一次党员代表大会胜利召开



近日，中共安徽辉隆农资集团股份有限公司第一次党员代表大会在辉隆大厦4楼会议室召开。辉隆投资集团党委书记、董事长、总经理，辉隆股份董事长刘贵华，辉隆投资集团党委委员、纪委书记，辉隆股份党委书记、董事长、总经理，程金华、王涛、董庆、汪本法、胡鹏、赵磊、潘晓飞、汪海燕等9位同志为安徽辉隆农资集团股份有限公司第一届党委委员、选举程金华、谢红梅、丁小龙、蔡传永、范玲等5位同志为安徽辉隆农资集团股份有限公司第一届纪律检查委员会委员。

会议在激昂的《国际歌》中胜利闭幕。

党员代表大会结束后，中共安徽辉隆农资集团股份有限公司委员会、纪律检查委员会分别召开一届一次全体会议，会议选举程诚同志为辉隆股份党委书记，程金华同志、王涛同志为党委副书记，对党委委员进行了分工。会议选举程金华同志为辉隆股份纪委书记。
(李静涛)

·輝隆党建·

中华合作时报社与辉隆股份开展主题联学座谈活动



为深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育更加走深走实,7月6日下午,中华合作时报社与辉隆股份“赓续红色精神 汲取奋进力量”主题联学座谈活动在合肥举行。

中华合作时报社党委委员、副总编辑刘小萃;辉隆投资集团党委委员,辉隆股份董事会秘书、副总经理董庆出席会议,中华合作时报社第一党支部及辉隆股份第二党支部部分党员及青年代表参加会议。辉隆股份第二党支部书记、品牌管理部经理范玲主持座谈会。

刘小萃表示,中华合作时报社作为供销合作社系统的行业媒体,在服务乡村振兴过程中发挥了重要的喉舌和舆论引导作用。辉隆股份作为供销合作社系统龙头企业,始终扎根“三农”,致力于成为现代农业综合服务的先行样板。双方要充分发挥各自优势,以党建引领带动业务交流,共同拓展舆论阵地、创新新闻宣传,推动各项工作结出硕果,不断开创高质量发展新局面。

董庆代表辉隆股份党总支对中华合作时报社前来

开展主题联学活动表示欢迎。他强调,一是感谢,感谢中华合作时报社、中国农资传媒长期以来的关心支持,长期以来,报社派出多名优秀记者深入辉隆进行多轮采访,精心策划推出一批重量级宣传稿件,扩大了辉隆的知名度和影响力;二是学习,双方同宗同源、同心同德、同向同行,充分发挥党建引领作用,希望下一步在党建、宣传工作方面多多传经送宝;三是合作,希望在中华合作时报社、中国农资传媒的大力支持下,全力打好供销系统新闻宣传主动仗,全面提升做好新闻宣传工作的能力和水平,讲好辉隆故事,唱响辉隆声音。

双方还围绕党建引领业务高质量发展的方式举措,结合自身成长经历和工作感悟,讲述了各自“学思想、强党性、重实践、建新功”的所思所悟和生动实践。

(曹 轸)

·战略合作·

省供销社与省农科院签署战略合作协议 携手辉隆共建农业技术创新平台

7月12日,省供销社与省农科院签署战略合作协议。省供销社党组书记、理事会主任吴良斯,省农科院党组书记、院长张正竹出席签约仪式并致辞。此次双方围绕“科技赋能、助农兴农,同频共振、同向发力”主题,在共创科研平台、共建研发中心、共享科技资源等模式上实现强强联合,进一步促进院企在农资农技上融合发展,推进科技成果的转化落地,形成优势互补的长效机制。(吴 越)

辉隆股份与中国石化安徽石油分公司 签订战略合作协议

7月11日,辉隆股份与中国石化安徽石油分公司在合肥签订了战略合作协议。辉隆股份党总支书记、总经理程诚,副总经理潘晓飞,化肥总公司总经理王峰;明泉集团总裁孙志田,工会主席、商务中心书记孙庆利,商务中心总经理蔡力等参加签约仪式。双方就资源互补、模式创新进行了深入交流,在工业尿素、化肥、油品等方面的深度合作达成一致共识。

(转自皖石党韵)

辉隆股份与明泉集团签订战略合作协议

7月18日下午,辉隆股份与明泉集团战略合作签约仪式在辉隆大厦19楼举行。辉隆股份总经理程诚,副总经理潘晓飞,化肥总公司总经理王峰;明泉集团总裁孙志田,工会主席、商务中心书记孙庆利,商务中心总经理蔡力等参加签约仪式。双方就企业发展和战略规划展开座谈交流,对加强深层次高质量合作达成重要共识。

(刘磊磊)

辉隆股份与雅再签订战略合作协议

7月27日,辉隆股份与雅再在合肥举行了战略合作协议签约仪式。辉隆股份副总经理、瑞美福集团、瑞美丰(广州)集团董事长汪本法,雅再中国华东、华南商务总监卢丹出席签约仪式。双方将重点围绕高端产品营销等方面展开深入合作,建立长期、稳定、健康的伙伴关系,助力中国农业绿色发展和全面乡村振兴。

(程升华)

安道麦全球总裁 Steve Hawkins 赴 山东瑞美福考察交流

近日,安道麦全球总裁 Steve、首席财务 Efrat,安道麦中国总经理成城等一行赴山东瑞美福考察交流。辉隆瑞美福集团总经理丁小龙、副总经理顾全召、山东瑞美福相关负责人等热情接待了安道麦来访团队。

(程升华)

·媒体看辉隆·

人民日报、全国供销合作总社声像中心调研组赴 辉隆新安公司考察农药集中配送工作

近日,人民日报资深记者齐志明、中华全国供销合作总社声像中心采编部副主任王勇一行赴辉隆新安公司考察农药集中配送工作。黄山供销集团党委委员、总经理洪海洲,党委委员、副总经理程金桥,新安公司相关负责人等陪同调研。

调研组一行实地考察了辉隆新安公司黄山市农药集中配送中心,听取黄山市农药集中配送体系建设、主要做法和取得成效等介绍,详细了解茶园病虫害绿色防控、农药包装废弃物回收与无害化处置等实施情况,现场查看了配送产品、茶园绿色防控设施和展示沙盘,并观看黄山市农业面源污染治理宣传视频。



调研组一行对辉隆新安公司作为黄山市农药集中配送主体取得的工作成效给予充分肯定,并鼓励新安公司在接下来的工作中,进一步发挥好供销社农资供应网络优势,不断创新工作思路,提升为农服务水平,推动农药集中配送工作再上新台阶。

(余国玉)

《中国质量报》头版报道辉隆股份质量管理模式

编者按:7月13日,《中国质量报》头版、中国质量新闻网重磅刊登《质量兴企 质量兴农——安徽辉隆农资集团股份有限公司打造辉隆质量管理模式助力乡村振兴》文章。现将主要内容摘录如下,以飨读者!



安徽辉隆农资集团股份有限公司(以下简称“安徽辉隆”)坚定实施“百年辉隆,质量为本”的质量战略,在全国供销系统率先导入卓越绩效管理,建立起以“辉隆大纲”为核心的管理制度体系和企业标准库,打造出基于“服务+技术”集成的现代农业辉隆质量管理模式,为中国农资流通行业

高质量发展贡献了示范样本。

安徽辉隆品牌质量部负责人介绍,辉隆坚持“确保舌尖上的安全”质量安全理念,将质量安全写入公司章程;为核心的质量安全责任体系,总经理担任首席质量官,实行质量安全“一票否决制”;通过推行 ISO9001 标准,明确公司部门、岗位和员工的质量职责,建立责、权、利统一的质量安全全责任体系。

该公司以优质的农资产品和技术服务助力乡村振兴和农业现代化建设,围绕农业产业链打造服务品牌和产品品牌。截至 2022 年底,公司产品价值 135.27 亿元,累计服务土地面积 0.67 亿公顷,惠及农户近 8000 万人次。

安徽辉隆高度重视质量文化建设,依据国家标准《企业质量文化建设指南》,按照“五统一”要求,在公司及下属企业全面开展质量文化建设工作,让质量文化产生价值。

安徽辉隆始终坚持走质量效益型发展道路,实现从“以服务客户为中心”向“以客户需求为导向”转变,从“产品贸易商”向“现代农业综合服务商”转型升级,为推动乡村振兴、农业现代化建设贡献力量。

安徽辉隆注重标准、计量、检验检测、认证等质量基础设施建设,有效整

合社会资源,搭建惠农质量基础设施共享平台,建立 1 个市级质量基础设施“一站式”服务示范点,在安徽省内建设 9 处高效实用的质量基础设施服务基地,促进农业生产质量提升。

在“百年辉隆,质量为本”质量战略指引下,安徽辉隆建立以卓越绩效管理为核心,以质量、环境、安全“三标一体化”和 ERP(企业资源计划)信息化系统为支撑的科学管理体系,全面提高质量管理水平。企业对内建立了覆盖业务运营、生产的数据信息和系统智能巡检系统,对外建立了覆盖农业生产全过程的辉隆智慧农业平台,实现了质量管理全过程信息化、网络化、智能化。

安徽辉隆高度重视质量文化建设,依据国家标准《企业质量文化建设指南》,按照“五统一”要求,在公司及下属企业全面开展质量文化建设工作,让质量文化产生价值。

安徽辉隆始终坚持走质量效益型发展道路,实现从“以服务客户为中心”向“以客户需求为导向”转变,从“产品贸易商”向“现代农业综合服务商”转型升级,为推动乡村振兴、农业现代化建设贡献力量。

安徽辉隆注重标准、计量、检验检测、认证等质量基础设施建设,有效整

(范玲 周福艳 李辉)

打造高科技产业集群

高质量发展的企业集群

我如何当好总经理

编者按:7月23至25日,辉隆投资集团在霍山召开第67次季度工作会议。会议期间,相关人员围绕“我如何当好总经理”“我如何当好常务副总经理(副总经理)”作专题演讲,演讲结合岗位职责,联系经营管理中的实际情况,既有深度思考、鲜明观点,也有昂扬激情和专业水平。近期《辉隆人》将摘录选登多篇精彩演讲内容,以飨读者。

实干担当助企强 激流勇进向未来

海华科技总经理 郑正



作为新任海华科技集团总经理,既面临机遇,也面临挑战。我认为,一名合格称职的总经理,需要具有高瞻远瞩的经营眼光;不畏风险,敢作敢为的魄力;允许员工出错,敢于担当的包容之心;能充分调动下属和员工积极性的人格魅力;勇于创新,在绝境中坚守自己,突破自我的创新精神。

一要品德好。正人先正己,以身作则,严以律己,做全体员工的楷模。作为一名总经理,良好的品德是构建企业良好形象和塑造企业文化的基础。品德好体现在诚信、正直、尊重他人、负责任等方面。品德良好的总经理能够树立公司的良好形象,并且以身作则,为员工树立榜样。能够在处理公司内外部的事务时做出公正的决策,与员工、合作伙伴建立良好的互信关系,获得大家的尊敬和信任。

二要懂经营。一是知彼知己。知彼上,要深入了解行业的现状及未来的发展、竞争对手的现状及未来的发展和公司产品、下游客户未来的发展。知己上,要清晰认识目前企业的现状和优劣势,以及目前自身管理的盲点、未来提升的方向。从而制定明确的战略规划和经营策略,确保企业在激烈的市场竞争中保持优势。二是理顺。既要理顺上游资源,如原料质量、供应的稳定和及时性、价格、诚信等,也要理顺下游资源,如资金好、履约能力强、有发展潜力的优质客户和运输、售后等服务,再对资金、团队、管理框架体系等进行优化整合,使得企业处于一个相对宽松的经营环境。三是决策。不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域,要将民主和集中有机统一起来,保证决策的格局与统一。

三要善经营。善于倾听。好的总经理要善于倾听,学会换位思考。只有先听,充分理解对方的诉求,才能做出正确的决策。同时,好的倾听与谈心谈话工作也是的稳定团结的重要手段,也便于我们了解最基层、最真实的想法。善于用人。要了解使用人的基础能力、性格、优缺点,组织架构进行合理的配置,设置合适的岗位,把人放在岗位上进行制度管理以及绩效考核,目的就是合适的人放在合适的岗位上做合适的事情。对道德品质差,触碰过底线、红线的人,坚决不用!善于授权。授权是一种分配权力的方式,但同时也是一种分配责任的方式。一要建立相互之间的信任,二要明确目标与权限,三要提供资源和支持,四要监督和反馈,即建立有效的沟通和适度的干预。适当的授权可以激发员工的积极性和创造性,也更有助于公司更加顺畅的运营。善于处理公共关系和危机。要确保公司所有的运营都符合法律法规,维护公司的良好声誉,与外界建立良好沟通关系,晓之以理,动之以情。面对突发事件迅速做出决策,做好协调,并第一时间向上级单位报告,事后及时进行全面的复盘总结,深刻反思。

四要会带队伍。传承,即文化的传承,价值观的构建。一个没有文化底蕴的企业、团队,是没有未来的企业,是没有战斗力的团队。作为总经理,一个企业的带头人,核心工作就是把企业的文化、价值观传承给公司每一位员工。要明确企业的核心价值观,通过培训、学习等多种形式的活动建立沟通渠道,让员工了解公司的愿景,公司了解员工的期望,从而形成员工成为企业主人翁的意愿,形成一支特别有理想、特别能奉献的钢铁团队。统一,即思想上的统一,目标的确定。文化传承做好了,价值观大家都认可了,那我们要做的就是思想上的统一。只要思想不动摇,办法总比困难多。但由于各个阶层,各个板块子公司,各个部门面对的对象和环境不一样,所以目标也不尽相同,这就要求我们要针对不同的团队制定不同的目标。这也就有了海华集团的年度重点工作,每位副总、每个部门也有自己的月度重点工作,围绕着重点工作、目标方向,带领团队努力实现!

五要勇于创新。化工行业变化快速,技术革新不断涌现。作为总经理应敢于接受新的思维方式和技术手段,鼓励、支持员工提出创新性的想法和建议,推动公司不断创新和改进,以保持公司的竞争力和适应不断变化的市场需求。同时能够识别风险和机遇,并能够有效地管理和控制风险,以实现可持续发展。可以与合作伙伴、高校和研究机构合作,开展创新项目,推动新技术和新产品的开发和应用。

励精笃行 不负韶华 奋力开创辉铝发展新局面

辉铝新材总经理 夏俊



“经理”二字,字面理解意思是经营和管理,总经理顾名思义就是总的经营和管理,对企业经营管理负责,主持日常各项经营管理工作,带领全体员工完成集团下达的各项目标任务,作为二级公司的总经理,我认为更多的是做好战术方面的事。

一是全面做好预算管理。预算则立,不预算则废。预算管理是对公司全年的生产任务、销售目标、人员配置、资金、费用、利润等综合的测算,综合考虑各类因素,通过自上而下、自下而上的反复测算,达到人、财、物平衡匹配,以实现公司既定的经营目标。好的预算管理能够很好的监督、督促公司的经营管理,反之,可能会造成重大损失。

二是抓营销、释放产能。工厂一定要销售先行,一定要有市场销售,才可布局生产产能,而不能本末倒置,让生产产能等市场销售,那是非常痛苦和煎熬的过程。辉铝以订单式生产,是生产高度定制化的产品,所以必须销售前置。“大单解千愁”,作为总经理就是辉铝的大业务员,利用辉隆的平台和资源接触更多的大客户,为辉铝争取更多优质客户,争取更多的销售订单。目前,辉铝总体经营思路清晰,定位也很准确,盈利模式也相对稳定,核心是获取更多销售订单,全面释放产能。

三是抓生产管理、管控成本,提升产品质量。总经理必须懂生产,懂生产流程、生产考核、生产成本等,如果懂技术、懂工艺那更好。生产型企业,管控成本,节能降耗,降低生产成本是永恒的主题。辉铝产品从生产到包装入库,环节多、步骤多、管控点多,管理的好和不好成本相差巨大。

如何管成本?一是节能降耗,二是定岗定编,三是加强协同管理,四是成本指标管控,五是生产考核。质量是企业的生命,质量问题也是当前辉铝矛盾的主要方面,要在模具、挤压、工业材上下功夫,引进技术人才,不断提升辉铝的技术力量和产品质量,发扬工匠精神,精益求精,把产品做成“工艺品”,如此,辉铝产品的竞争力就会不断加强,攻占市场。

四是抓团队建设,营造分工明确、风清气正的工作氛围。科技是第一生产力,人是第一资源。企业行稳致远,人是核心因素,辉铝需要打造营销团队、生产团队、技术团队、管理团队,才能长远发展、行稳致远。如何打造?即引进和自主培养,这也是辉隆工业板块团队打造的一种方式。

五是安全生产常抓不懈。《安全生产法》明确了企业负责人的职责,也是总经理重点要做的工作。一是建立、健全安全生产责任制;二是组织制定安全生产规章制度和操作规程;三是保证安全生产投入的有效实施;四是督促、检查安全生产工作,及时消除生产安全事故隐患;五是组织制定并实施生产安全事故应急救援预案;六是组织制定并实施安全生产教育和培训计划。

六是完善制度流程,管控风险。辉隆有一套完整的管控模式:“五四三二一”,最高资金占用、审计巡查制度、供应商管理等等,辉铝要在集团的管控模式制度下,结合辉铝板块的特性,加以改进,不断完善制度和流程管控风险点。

七是完善考核管理,狠抓落实。要用好考核“指挥棒”,通过完善的激励机制、考核制度,激发员工工作动力。考核是一门艺术,坚决做到公平公正,“干好、干坏不一样”,提高员工和公司部门负责人的积极性,让责任心强、技术好、能力强、业绩突出的员工收入高,得到公司和领导的重视和重用。

八是生产型企业总经理做到“三个务必”。即“务必开好‘6个会’、务必看懂‘3张表’、务必协调关系给企业营造好的经营环境,多请示汇报、会谈心谈话”。“6个会”,是指总经理办公会、月度工作例会、生产调度会、月度营销会、月度成本分析会、月度“三高”梳理会;“3张表”,是指会看且看懂资产负债表、利润表、现金流量表。

九是总经理应该具备的一些特质。一要树立主人翁的精神,以企为家;二要思路清晰,务实工作。既要低头拉车,还要抬头看路;三要有胸怀,敢于放手,不能大事小事一抓,事无巨细;四要不断学习,勇于创新,拥抱新技术、新工艺,敢于鼎故革新;五要善于发现问题,及时解决;六要有知人、识人、用人的能力。